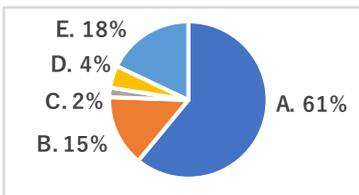


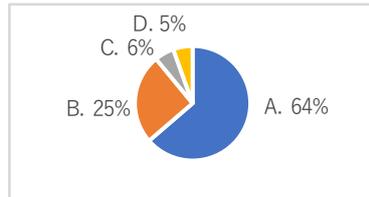
1. 貴店では、来店されたお客様にCカードやログブックの提示を求めていますか？



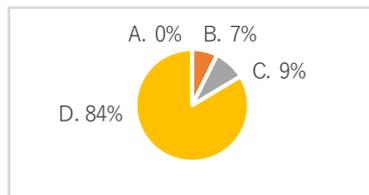
- A : Cカード、ログブック、ともに提示を求めている
 B : Cカードの提示は求めているが、ログブックの提示は求めている
 C : ログブックの提示は求めているが、Cカードの提示は求めている
 D : Cカード、ログブック、ともに提示を求めている
 E : 来店されるグループ（対象）ごとに対応が変わる

1. の質問で“E”とお答えのみなさまにお聞きいたします。

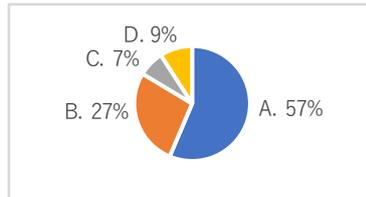
初めて来店されるフリーの個人客



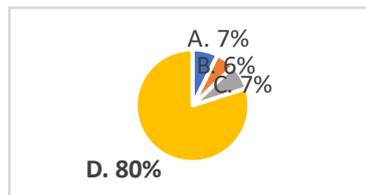
複数回来店される個人客



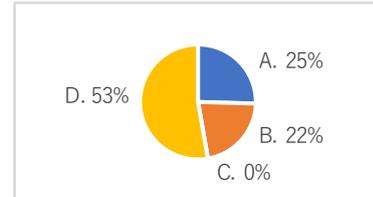
初めて来店されるフリーグループ



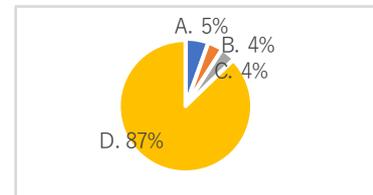
複数回来店されるフリーグループ



初めて来店されるショップ



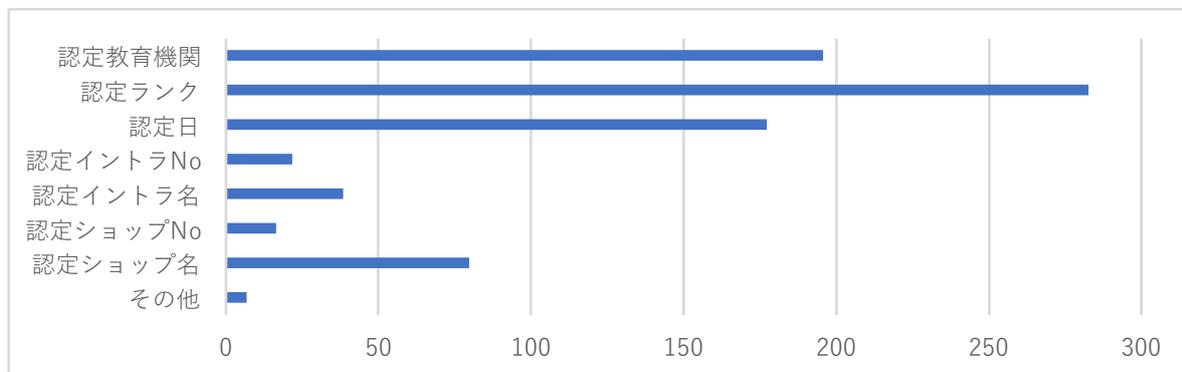
複数回来店されるショップ



Cカード・ログブック確認について

Cカードの提示を求めている皆様にお聞きいたします。

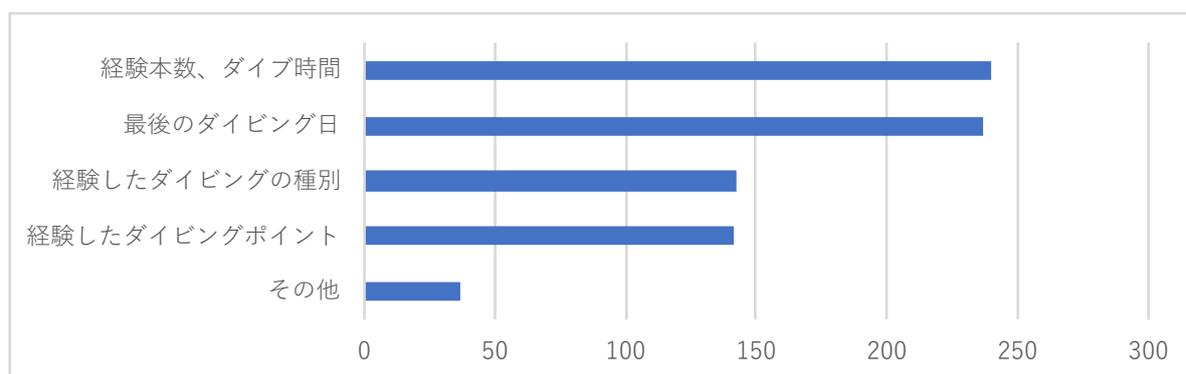
Cカードの情報からどのような情報を確認していますか？



【その他】

- ・ 認定されたSDCやスペシャリティ
- ・ 認定場所(例:沖縄、海外、伊豆など)
- ・ 個人客には、ダイビング申込用紙に団体、ランク、認定日を記入する欄がある
- ・ カードの提示によって、大事に保管されているか。
- ・ 認定国名
- ・ 地域

ログブックの提示を求めている皆様にお聞きいたします。
ログブック情報からどのような情報を確認していますか？



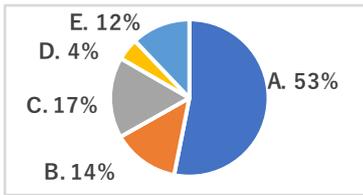
【その他】

- ・ エア消費量
- ・ ウェイト量
- ・ 経験した最大深度、海況（透視度、ボート、寒冷地、スーツの種類、見た魚の種類など）
- ・ 好みのダイビングスタイル
- ・ ルールを守っているかどうか
- ・ 毎回、十分な記録が記入されているか

Cカードやログブックの機能向上のために、どのようなことを期待されますか？

- ・ Cカードやログブックのデジタル化、オンライン検索、アプリの拡充。事前に情報が見られる仕組み。
- ・ 各指導団体のデータの一元化、一括検索できるデータベースの構築、ログブック記載項目の共通化
- ・ Cカードの有効期限、更新制度の設定。ブランクダイバーへのアラートやリフレッシュの必要性を知らせる仕組み。
- ・ 講習時にログブックの習慣をしっかりと教える。ログ付け・ログ提示の義務化の徹底。
できたことだけでなく、できなかったことや苦手なことなどをログもしくはCカード情報に登録できるようにする
- ・ ダイブサイト毎の必要スキルの明確化とSPなどの資格整備の必要性の強化。
- ・ Cカード、ログブックの情報だけに頼り切らないゲストとのコミュニケーション強化
- ・ 信頼性が重要なので、ユーザーが正しい情報を記入する習慣を教える（経験値）
- ・ ログには経験値だけでなく、好みや苦手なこと（耳抜き、船酔いなど）も記載しておけるようにする
- ・ 各ランクごとに潜れる範囲、認定基準を明確化、一覧できるように
- ・ 病歴、ダイバーメディカルの情報もログブックでみられるようにする
- ・ Cカードの信頼性をあげるために、個人のスキルとランクに大きな差が出ないように、インストラクターの質の向上
- ・ 認定レベルの範囲を超えたダイビングを提供しないようにする。ダイビングショップ、サービスに対するルールの明確化
- ・ ログブックを活用して、ダイビング計画を立てることの重要性の強化
- ・ ログブックやCカードへのセーフティダイバー宣言の明記と順守
- ・ 個人の意識の向上と安全管理ができるダイバーの育成
- ・ インストラクター、ガイドに依存しないでログ付けができるような指導
- ・ 定期的にスキルを確認するチェックシートの導入

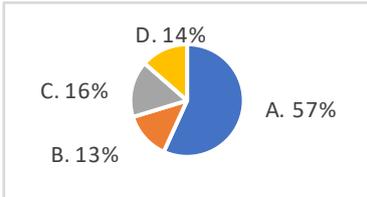
2. 貴店では、ダイバーメディカルや健康調査表の記入・提示を求めていますか？



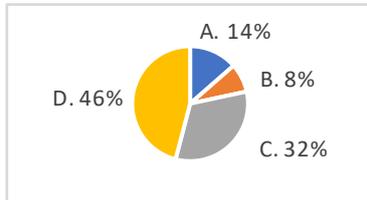
- A : ダイバーメディカル、健康調査表、ともに求めている
- B : ダイバーメディカルは求めているが、健康調査表は求めている
- C : 健康調査表は求めているが、ダイバーメディカルは求めている
- D : ダイバーメディカル、健康調査表、ともに求めている
- E : 来店されるグループ（対象）ごとに対応が変わる

2. の質問で“E”とお答えのみなさまにお聞きいたします。

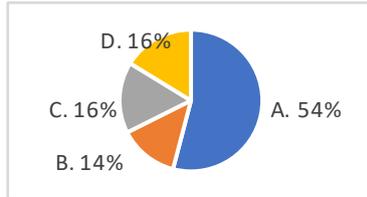
初めて来店されるフリーの個人客



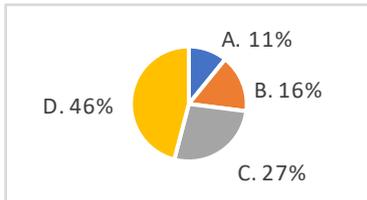
複数回来店される個人客



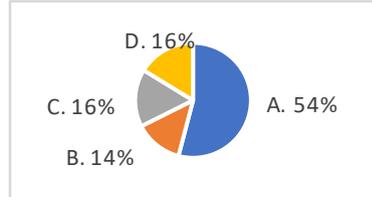
初めて来店されるフリーグループ



複数回来店されるフリーグループ



初めて来店されるショップ



複数回来店されるショップ

